

会社と健康寿命

分社グループ会報
第41号



インテグラン㈱
関山社長

日経ビジネスに「大手コンサルティング会社が指摘する日本企業の厳しい現実」という記事があった。これによると、大手上場企業の約500社を対象に変革と業績の相関関係を調べた結果、約半数が変革をしないため業績が低迷しているとい

調査では企業を、変革度が高く好業績を実現している「変革企業」(71

社)と変革度は高いが低業績となつた「変革失敗企業」(66社)の「変革型」(計137社)、変革をしなくても好業績だった「無変革好業績企業」(137社)と変革に挑まず低業績となつた「無变革企業」(225社)の「無变革型」(計362社)に分類している。

「変革型」のうち、業績が向上した企業は約52%あり、それに対して「無変革型」が業績改善に成功する確率は38%に留まる。これにより、遂げた企業は好業績と株主価値創出を上げることでデータ的に裏付けられ、現状維持を続け

るか変革に乗り出すか、経営者は迷っている場合ではないと結論付けています。しかし、この結論は少し性急ではないかと

思う。元々「変革」の定義が調査の目的に合っていないのか疑問であるし、「無変革好業績企業」が実は全体の27%もある。直後は良くても会社が後々不健康となるのでは意味がない。

人間の健康寿命は健康診断や運動量などを厳密に管理するよりも、精神的な部分が影響すると考えられており、女性運動家で売春防止法の成立に尽力した加藤シズエは、七十七歳で政界を引退後も精力的に働き、さらに百四歳の長寿だつた。長寿の秘訣は、「一日に10回の感動と3合の牛乳」と言っていたそ

分社 Bunsha

2014年(平成26年)
11月28日 金曜日発行
『発行元』
分社理念研究所 事務局
〒141-0031
東京都品川区西五反田8丁目
11番21号五反田TRビル
Tel 03-5496-1810
Fax 03-5496-1881
<http://www.bunshagroup.com/>

分社グループ 社長会・勉強会開催

平成26年9月18日、推移・全体の売上高コートヤード・マリオット銀座東武ホテルにおいて社長会が開催されました。

篠崎社長の開催の挨拶に続き事務局よりグループ月次業績



みずほ総合研究所
経済調査部
矢野和彦氏

後景気動向などについてご講演いただきました。

うだ。
夢を追い、ワクワクする気持ちに従つて人生を選択していくことに意味を求め、より良くなろうと願い、行動を続けることは、データを頼りにイヤな事を避けて通る人生よりも健康寿命を延ばす。



グループ会社を訪ねて...

第一回訪問先



菅社長に聞く

株式会社マグトロニクスへ入社をしたのが8年前、その4年後に代表取締役社長として経営を引き継いだ菅正彦社長（以後社長と略）。堅実な先見の明を持ち、会社の将来を見据えた経営手法は素晴らしいものでした。そんな若さ溢れる社長の姿に迫ってみました。



「現在の事業環境をどのように感じていますか。」

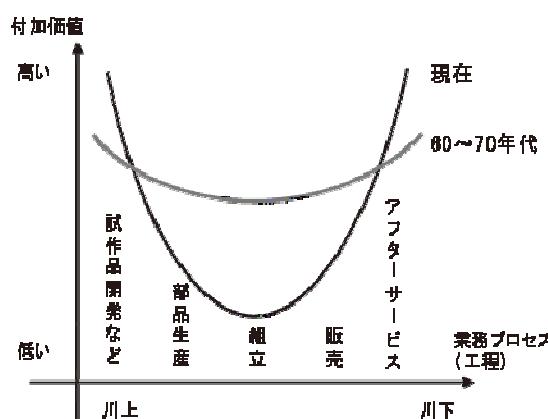
「アベノミクスの影響下、事業は上向きにあると思う。爆発的な特需では無く少しづつではあるが、好調を維持している。好調のなか増税が施行されたが、日本の将来を考え、次世代の事を思えば、我々が頑張らないといけない」

「今後の事業と将来のビジ

ョンについては。
「今後事業展開はコア技術やノウハウを蓄積し、これまでの事業の付加価値を高めていく方向にある。異なる業種では無く、得意分野での付加価値の創造こそが、会社の持ち味を生かす経営。当社は業種から言えば、スマイルカーブ（左図）の底辺に

ノウハウを活かし、そういう形で分野への参入も考えている」

「海外へ進出したきっかけは、



ある仕事を請負つており、最も利幅の少ない業種。利幅を上げるために水平展開し絶対量を確保する、もしくは図にある利益率の高い工程を取り込んでいく、私共はその二つを同時にやろうと注力している。当社は、制御機器の生産に特化していますが、

おられるとか。
「国内も中京、関西方面に拠点を置き、事業を展開している。展開にあたっては綿密なマーケティングを行い、名古屋、大阪に事務所を構えている。BCP対策に関しても社の機能を大阪にも置き、震災への備えも万全を期している」



「社長の信条、座右の銘があれば教えて下さい。」

「会社の信条は、「それでお客は満足か」」

「着眼大局、着手小局」です。

（※戦略構想の基本。まず、眼をつける時は全体を大きく見て、想を練る。そして、実践は小さなことを積み重ねてゆき事をなす。）



本年8月から稼働した大阪工場



株式会社マグトロニクスは東原工場と相武台工場があります。今回は東原工場を訪問。工場で働く全ての従業員の方々から挨拶され好印象。これならばお客様も大変満足されるだろうと思ふ。

工場は鉄筋コンクリートの3階建で、工程の流れは3階から資材・準備、2階はケーブル・ハーネ

リートの3階建で、

ハーネ

思ふ。工場は鉄筋コンクリートの3階建で、工程の流れは3階から資材・準備、2階はケーブル・ハーネ



工場内を案内してくださった
横山工場長

備品は全て整理整頓されており、仕事の流れのライン化に成功している。

東原工場は制御盤・操作盤・装置製造を中心に担っています。生産能力は制御装置月産実績月産実績350台以上。最新鋭の設備と規模を誇り、工業用ロボットをはじめ多岐にわたる産業分野・アプリケーションへ提供を行っています。

ス作成、1階で装置組立とエレベータで連結された縦型構成となつていて。別棟で検査と出荷が行われており、出荷用トラックの荷台を丸々覆う工場の作りは、効率の良さを感じる。

東原工場は、相武台工場、今年から稼働開始した大阪工場と連携しながらお客様のニーズに迅速に応える体制を構築している。

一日はお忙しいところ工場見学ならびに写真撮影にご協力頂き大変ありがとうございました！

新ユニフォーム

昨年10月に社名がファンックマグトロニクス株から株マグトロニクスに変わりました。これを機に社屋の外壁カラーの変更、ユニフォームを一新しました！

新しいユニフォームは、社員の方々から好評を得ている様子で、パリッとしていて高品質、機能的と作業性を重視したデザインになっており、上着、スラックス、シャツの基本構成。シャツの色はグレー・ブルー・ピンクから選択する事が可能で、男性がピンクを選ぶこともあるとか…。3色全てを選ぶ組み合わせ、単色の組み合わせetc…。選択方法は各自自由に選ぶことが出来るそうです。

東原工場は制御盤・操作盤・装置製造を中心としています。生産能力は制御装置月産実績月産実績350台以上。最新鋭の設備と規模を誇り、工業用ロボットをはじめ多岐にわたる産業分野・アプリケーションへ提供を行っています。

人とも、仕事上では「先輩が丁寧に指導して下さるので大変やり甲斐があります」とのこと。社内では社長杯のゴルフコンペなどのイベントなどが開催され、社員のコミュニケーションが盛んです。インタビューでは「社長は好き」と言いつける

杉崎さんは今年入社したフレッシュマンで配線・スイッチ等の配電盤製造を担当、牧野さんは入社2年目のケーブル・ハーネス加工を担当。お二人とも、仕事上では「先輩が丁寧に指導して下さるので大変やり甲斐があります」とのこと。社内では社長杯のゴルフコンペなどのイベントなどが開催され、社員のコミュニケーションが盛んです。インタビューでは「社長は好き」と言いつける

若手社員 インタビュー

あたり、充実感を感じてゐると思いました。

私生活では、牧野さんは自転車を走らせての、海やイベントに参加しつボートレートが得意と

いると思いました。牧野さんはバーレーボール、杉崎さんは自転車を走らせての、海やイベントに参加しつボートレートが得意と



牧野隼人さん 杉崎央幸さん

品質管理・環境部会 開催



酒井代表

冒頭に酒井代表より「かつて、グループの社長をしておられた方々から『大金電子さんはモノを安く作ることがすごく得意で、生産管理においては実に優れている』また『中国に対抗できるのは大金さんくらいしかない』という話を聞いたことがあります。今日の大金さんの実例は大変勉強になると思います」と話し、日本の中小企業が世界の中で生き残つていくためには

参加者は品質管理・品質保証部門に従事している方を中心に製造・営業・サービス・財務などから28名の方が参加しました。

平成26年10月23日(木)、ゆうばうと(五反田)において『品質管理・環境部会』が開催されました。

『今やっている仕事に複雑性を加えること』が一つの方法であると付け加え、挨拶されました。

酒井代表の挨拶に続き座長の大金電子工業㈱本間社長は、これから発表する内容は自分たちがお客様と一緒にになって取り組んできた品質と改善の



本間社長

一人ひとりが顧客のニーズ・期待に応えるとの必要性、また品質管理は社員一人ひとりの心掛けから始まることがわかりやすく説明されました。

事例発表

DVD鑑賞の後、大金電子工業㈱の事例が発表されました。

①「基板実装の品質保証部長大類様、②「基板実装のP.J活動事例」について

は製造部基板実装グループ長の門脇様から発表されました。非常に印象的でした。

最後に木村副代表より

見交換では、具体的な質問や照会事項が多数あがりましたが、本間社長をはじめ発表者全員が一つひとつ丁寧に答える姿が

一人ひとりが顧客のニーズ・期待に応えるとの必要性、また品質管理は社員一人ひとりの心掛けから始まることがわかりやすく説明されました。

質疑応答

内・社外の認定資格取得を励行し社員一人ひとりの意識改善も行つてていることが発表されました。

キラアップを目指し、社員一人ひとりが顧客のニーズ・期待に応えるとの必要性、また品質管理は社員一人ひとりの心掛けから始まることがわかりやすく説明されました。

よう」と激励の挨拶が述べられ、終了致しました。

海外展示会に出展

大陽工業株式会社

平成26年10月15~16日の2日間、米国・シカゴ郊外 Schaumburgで開催された

ATX「Automation Technology Expo」に大陽工業㈱が出展しました。ブース責任者のプリント回路カンパニー松田副カンパニー長は「来訪して下さった方々は、一様に当社の特殊基板を見る（触る）のは初めてのようで、関心の高さを感じることができました。多くの方は

当社説明員の話に熱心に耳を傾け、時おり質問を交えながら基板を手にして驚きの表情を見せておりました」と話して下さいました。今後の展開に期待が掛かります。

